



## PERSBERICHT

# Kleurrijke en interactieve Floriade-inzending van Hét Wereldpaviljoen



(Art-impressium Wereldpaviljoen inzending Floriade. CAS ExhibitionPartners, Belfeld)

VENLO - De Stichting Wereldpaviljoen presenteert tijdens de Wereldtuinbouwtentoonstelling Floriade 2012 een kleurrijke en informatieve inzending. Tegen een decor van Nicaragua wordt aandacht gevraagd voor de millenniumdoelen en fair-trade en wordt een inzicht gegeven in het toekomstige permanente Wereldpaviljoen.

De Floriade-inzending van het Wereldpaviljoen is een ontwerp van CAS Exhibition Partners Belfeld die de stand ook gaat realiseren. Bovendien ontwikkelen twee jonge Venrayse bedrijven Media-Care en Serious-Media de exhibits & interactieve games voor deze stand.

CAS is een dynamisch bedrijf dat wereldwijd actief is op het gebied van het bedenken, ontwerpen en realiseren van stands en bijzondere inrichtingen voor onder andere wereldexposities. Nadat het definitieve Wereldpaviljoen op Venlo GreenPark een jaar geleden werd afgeketst bood directeur Jeu Canjels en zijn art-director Frank Poeth van CAS de helpende hand bij het vinden van een alternatief. Media Care uit Venray is van Roel Creemers die gespecialiseerd is in het ontwikkelen van inspirerende en interactieve nieuwe media. Ramon van de Laar uit Venray werkt met zijn bedrijf SeriousMedia samen met Media Care bij het ontwikkelen van interactieve games & exhibitis.

Tijdens de Floriade kunnen de bezoekers van de Wereldpaviljoen-stand veel beleven en ontdekken via interactieve spellen & exhibits over de rol van kinderen in de Derde Wereld en hoe zij zich via onderwijs kunnen ontwikkelen tot wereldburgers. De bezoekers worden ondergedompeld in een andere cultuur en maken kennis met de visie van Het Wereldpaviljoen. Het Wereldpaviljoen wil de bezoekers enthousiasmeren, inspireren en emotioneren en daardoor aanzetten tot ander gedrag waardoor we de mensen in het Zuiden concreet helpen.

De Stichting Wereldpaviljoen werkt tijdens de Wereldtuinbouwtentoonstelling Floriade 2012 samen met COS Limburg en de landelijke organisaties HIVOS en LBSNN (Landelijke beraad Stedenbanden Nederland-Nicaragua). De stand is tot stand gekomen mede dankzij bijdragen van de Mondiale Groepen in Noord-Limburg, NCDO, HIVOS/LBSNN en een ruimhartige waarderingssubsidie van de provincie Limburg.

De ruim 90 m<sup>2</sup> grote inzending komt op het entresol van Villa Flora, het markante en uiterst duurzame gebouw volgens het cradle-to-cradleprincipe. De ruimte is door de directie van de Floriade aangeboden aan het Wereldpaviljoen. Het balkon is speciaal ingericht voor landeninzendingen uit de hele wereld. De Wereldpaviljoen-stand heeft een lengte van 25 meter.

De achterwand is drie meter hoog en is full color geprint met een kleurrijke tekening van het platteland, een dorp en een stad uit Nicaragua. De exhibits van de stand zijn: een schooltje, een wereldbol, een marktkraam en een bijzondere postzuil.

### **Schooltje**

In het schooltje worden doorlopend films vertoond met als hoofddocumentaire een korte film over het leven van het meisje Rosa in Nicaragua. De film wordt gemaakt in opdracht van het LBSNN door regisseur Sef Biemans die voor de Nederlandse tv vele reportages maakte in en over Nicaragua. Rosa onttrekt zich dankzij onderwijs uit de kinderarbeid en kan via studie (onderwijs is de beste werkplaats) een eigen tuinbouwbedrijf starten. Dankzij die inkomsten kan ze haar kinderen ook weer naar school sturen. Verder worden vertoond, een introductie van het definitieve Wereldpaviljoen 2013, het Floiade Wereldbomenproject en bijdragen van de verschillende partners en organisaties die het Wereldpaviljoen mogelijk maken.

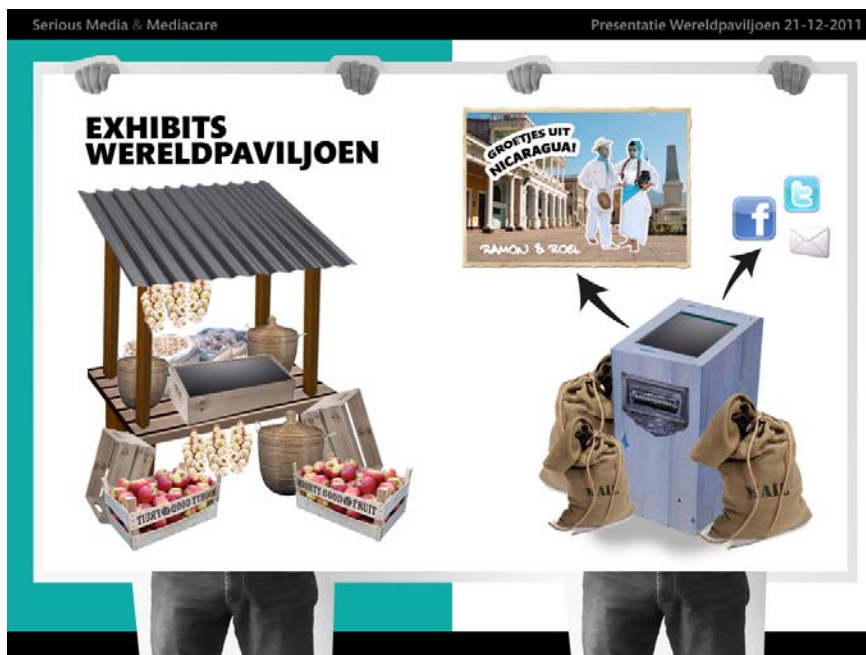


### Wereldbol

Opvallend in de stand is ook een 3-D wereldbol van drie meter doorsnede met enkele kijkgaten. Binnenin zweven in de donkere sterrenhemel enkele digitale schermen waar de kijker wordt geïnformeerd over de acht millenniumdoelen en/of het permanente Wereldpaviljoen. Speciale geluiden ondersteunen de beelden. De wereldbol wordt aangekleed met een kring van internationale kleurrijke kinderfiguren.

### Marktkraam

In een grote marktkraam worden twee exhibits dubbel geïnstalleerd met touch screens waarop de bezoekers interactieve spellen kunnen spelen. In deze exhibit staat de ontwikkelingscyclus en het leven in Nicaragua centraal. Deze cyclus en het algemene leven worden verteld aan de hand van het verhaal over Rosa en Sergio. In deze marktkraam zijn twee spellen verwerkt: 'Als jij kon kiezen...' en 'Eerlijke handel'.



## **Een kaartje uit Nicaragua.**

Tenslotte staat een postzuil met postzakken in de stand. In deze zuil is een touchscreen en webcam verwerkt. De gebruiker maakt met deze exhibit een Ansichtkaart, voegt er tekst aan toe en wordt de kaart vervolgens online verzonden via e-mail / Twitter / Facebook. De kaart komt ook direct op de Facebook-pagina van Rosa te staan en de bezoekers die reageren krijgen via internet ook een reactie van Rosa.

## **Toekomst**

De inzending van de Floriade wordt na de wereldtuinbouwtentoonstelling in z'n geheel overgeplaatst naar de plaats waar met Pasen 2013 het nieuwe permanente Wereldpaviljoen wordt geopend. Over de definitieve locatie hoopt het bestuur van de Stichting Wereldpaviljoen binnenkort een besluit te kunnen nemen. De Floriade-inzending krijgt in het permanente Wereldpaviljoen de functie van ontvangthal/theaterruimte waar achter het inleefatelier Nicaragua wordt gerealiseerd.

---

Nadere info over de Floriade-inzending Wereldpaviljoen:

Stichting Wereldpaviljoen: Voorzitter René Poels (06-29479110)

CAS Exhibitions Partners: Directeur Jeu Canjels (077-4752600)

Media Care: Roel Creemers (06-52502872)

SeriousMedia: Ramon van de Laar (06-11266093)